

# LEADERSHIP EN CONTEXTE D'URGENCE : INCARNER ET PILOTER LE CHANGEMENT AU SERVICE DES ÉQUIPES ET DES PATIENTS

DATE ET HEURES : Lundi 2 février 2026 de 10h à 18h et mardi 3 février 2026 de 9h à 16h

LIEU DE FORMATION : Maison de l'urgence 103 boulevard de Magenta 75010 Paris (métro 4-5/RER Gare du Nord)

PUBLIC VISÉ : chefs de service, cadres de santé en service d'urgence

PREREQUIS : Aucun hormis le public visé

DURÉE : 2 jours

TARIF : 800 €

MODALITÉS ET DELAI D'ACCÈS : [Lien](#)

**Action de formation présentielle de 12 participants maximum**

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Clarifier leur posture de leader en service d'urgence.
- Construire une vision alignée avec les enjeux personnels, institutionnels et d'équipe.
- Identifier les leviers pour fédérer, motiver et mobiliser les équipes dans un environnement contraint.
- Adapter leur style de leadership en fonction des contextes, des générations et des situations.
- Prévenir les conflits et renforcer la coopération.
- Formaliser et incarner un projet de service porteur de sens.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- **Approche expérientielle** : mises en situation, ateliers en sous-groupes, auto-diagnostics, jeux de rôle.
- **Méthodes actives** : co-construction, intelligence collective, retour d'expériences.
- **Apports théoriques** ciblés et contextualisés, avec supports synthétiques.
- **Support de formation remis** aux participants (diaporama + fiches outils).
- **Évaluation des acquis** par QCM (prétest et post-test), feed-back de fin de formation.

## INTERVENANTE

Adeline JENNER (ADJ Partenaire)

## RÉSUMÉ ET OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un contexte hospitalier sous tension, marqué par des contraintes organisationnelles fortes, des attentes sociétales croissantes et des équipes parfois en souffrance, les encadrants en service d'urgence ont un rôle crucial à jouer. Cette formation vise à renforcer leur posture de leadership afin de fédérer, inspirer et accompagner les équipes dans des environnements complexes. À travers une approche concrète, participative et réflexive, elle offre aux participants des clés pour clarifier leur vision, ajuster leur posture, et traduire leur leadership en actions collectives porteuses de sens.

## PROFIL DE L'INTERVENANTE

**Adeline JENNER** : La formation est animée par une consultante-formatrice senior, spécialiste du management hospitalier et de la conduite du changement en milieu de santé. Elle dispose d'une double expérience opérationnelle et stratégique auprès de services hospitaliers d'urgence, de directions d'établissements et d'acteurs institutionnels du secteur de la santé. Membre du board management de la SFMU, elle est spécialiste de l'animation de dynamiques collectives, et a occupé des fonctions de manager dans les environnements de santé en constante évolution. Elle intervient en tant que consultante sur la conception de projets stratégiques et le déploiement opérationnel de projets de transformation, les thématiques du leadership, du projet de service et de la gestion des équipes en tension.

## JOUR 1 - OSER SA VISION : POSER LES BASES D'UN LEADERSHIP INCARNÉ

MODULE	PROGRAMME
<p style="text-align: center;"><b>MODULE 1</b> – REPENSER LE LEADERSHIP À L'HÔPITAL ET DÉFINIR SA POSTURE DE LEADER</p>	<p><b>OBJECTIF</b> : COMPRENDRE LES LEVIERS DU LEADERSHIP, POSER UNE BASE COMMUNE ET S'APPROPRIER LES LEVIERS D'INFLUENCE NON HIÉRARCHIQUES.</p> <p><b>APPORT THÉORIQUE</b> : LE LEADERSHIP EN BLOUSE BLANCHE : 7 QUALITÉS VITALES POUR SORTIR DU CADRE SANS SORTIR DES CLOUS - VISION / INTÉGRITÉ / TRANSPARENCE / AUDACE / LOYAUTÉ / EXIGENCE / SINGULARITÉ</p> <p><b>ATELIERS</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ATELIER 1 : LE LEADER QUI M'INSPIRE</li> <li>ATELIER 2 : MON PROFIL DE LEADERSHIP</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>MODULE 2</b> – CRÉER UNE VISION PUISSANTE DANS UN HÔPITAL EN MOUVEMENT</p>	<p><b>OBJECTIF</b> : CONSTRUIRE UNE VISION DE SERVICE PERSONNELLE ET FÉDÉRATRICE, ALIGNÉE AVEC LES ENJEUX ACTUELS DE L'HÔPITAL ET DES URGENCES.</p> <p><b>APPORT THÉORIQUE</b> : ENTRE VISION PERSONNELLE, BESOIN DES ÉQUIPES ET ALIGNEMENT STRATÉGIQUE, COMMENT RÉDUIRE LA FATIGUE DÉCISIONNELLE ?</p> <p><b>ATELIERS</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ATELIER 3 : CARTOGRAPHIER MON ENVIRONNEMENT SOUS TENSION</li> <li>ATELIER 4 : MA VISION IDÉALE DU SERVICE D'URGENCE</li> </ul>
SYNTHÈSE	

## JOUR 2 - AGIR EN LEADER : MOBILISER, INCARNER, TRANSFORMER

MODULE	PROGRAMME
<p><b>MODULE 3</b> – PILOTER SANS PILOTE AUTOMATIQUE GRÂCE AU LEADERSHIP ADAPTATIF</p>	<p><b>OBJECTIF</b> : COMPRENDRE ET APPLIQUER UN LEADERSHIP QUI S'ADAPTE AUX PERSONNES, AUX CONTEXTES ET AUX CRISES.</p> <p><b>APPORT THÉORIQUE</b> : L'AGILITÉ RELATIONNELLE COMME CLÉ DE PILOTAGE</p> <p><b>ATELIERS</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ATELIER 5 : LES ATTENTES DE MES COLLABORATEURS : RÉALITÉS ET PROJECTIONS</li> <li>ATELIER 6 : MON STYLE DE LEADERSHIP EN SITUATION</li> </ul>
<p><b>MODULE 4</b> – BÂTIR ET INCARNER UN PROJET FÉDÉRATEUR</p>	<p><b>OBJECTIF</b> : CONSTRUIRE UN PROJET DE SERVICE MOBILISATEUR ET S'APPROPRIER LES CLÉS DE LA COMMUNICATION ENGAGEANTE.</p> <p><b>APPORT THÉORIQUE</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>LE PROJET D'ÉQUIPE, UN OUTIL DE PILOTAGE COLLECTIF PARTAGÉ, CLAIR ET INCARNÉ AVEC 3 PILIERS : UNE INTENTION FORTE (LA VISION), DES AXES STRATÉGIQUES SIMPLES, DES INDICATEURS MOTIVANTS ET SUIVIS</li> <li>LES ENJEUX ET MODALITÉS D'UNE COMMUNICATION COHÉRENTE, ACCESSIBLE ET RITUALISÉE</li> </ul> <p><b>ATELIERS</b> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ATELIER 7 : CONSTRUIRE UN PROJET D'ÉQUIPE EN 3 AXES</li> <li>ATELIER 8 : COMMUNIQUER POUR ENGAGER</li> </ul>
<p><b>MODULE 5</b> - TRANSFORMER SA VISION EN PLAN D'ACTION</p>	<p><b>OBJECTIF</b> : STRUCTURER UN PLAN D'ACTIONS PERSONNEL ET RÉALISTE SUR 6 MOIS, POUR INCARNER SON LEADERSHIP DANS SON ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL.</p> <p><b>APPORT THÉORIQUE</b> : PRÉPARER UN CHANGEMENT DURABLE, ANCRER SA POSTURE ET SON PROJET DANS LE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL, HIÉRARCHISER LES PRIORITÉS ET METTRE EN ŒUVRE LA VISION FORMULÉE</p> <p><b>ATELIER 9</b> : QUELLES ACTIONS À 6 MOIS POUR ANCRER MA POSTURE ET LANCER MON PROJET ?</p>
<p><b>SYNTHÈSE FINALE</b></p> <p>CERCLE D'ENGAGEMENT : CHACUN FORMULE UN ENGAGEMENT À 30 JOURS. QCM POST-TEST ET RETOUR D'EXPÉRIENCE.</p>	

Formation FMC dispensée par URGENCES DPC et Formations  
N° Siret : 804 689 826 00019  
N° d'activité : 11 75 333 2675  
ODPC N°6429

Réfèrent HANDICAP et CONTACT : Isabelle Boust  
01 45 45 29 72 - 06 03 22 89 98  
[secretariat@urgencesdpc.org](mailto:secretariat@urgencesdpc.org)

Indicateurs de performance 2024  
Taux de satisfaction : 91 % très satisfaits  
Taux d'assiduité : 100 %  
Taux de réussite : 100 %